



GO Eksport

In Digital Era

Sariraya
Selected foods quality
さりら屋

By.

SARIRAYA

SMEs go EKPORTS

The Pioneer Indonesian Halal Food Company
in japan

IG: **teguhsariraya**

FB: wahyudi teguh

会社概要

COMPANY PROFILE

代表取締役 | PRESIDENT DIRECTOR

TEGUH WAHYUDI

設立日 | ESTABLISHMENT

2005年2月15日

February 16, 2005

資本金 | PAID UP CAPITAL

10,000,000円

¥25,000,000.

社名 | NAME OF COMPANY

株式会社 サリラヤ

SARIRAYA CORPORATION



BUSINESS UNIT

1. Tempe factory 2004
2. Sariraya Halal Mart 2004
3. Halal Online shop 2010
4. **Ekspor, Impor, Trading** 2013
5. Halal food factory 2019
6. Halal fried chicken (HFCJAPAN) 2019
7. Pizza stations 2021
8. Halal Travel Umrah 2025
9. Halal kombini plus & food truck 2021
10. **Sariraya Center & Ruang Perubahan** 2022
11. **Sariraya Halal Certifikasi**
12. MarPlus (franchise halal Ina pertama di Jpg)



info@sariraya.com



sariraya.com, japanhalal.com, halalina.id,
hfcjapan.jp

Award and Certifications



Pemerintah Indonesia Prima Duta Award
2021&2022
Ambassador Award 2020
Brawijaya alumni Award 2022



UMKM potensial bisa ikut



Japan Exhibitions



Online Distribution center

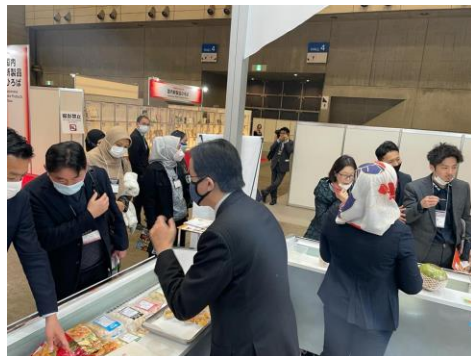


**OPENING NEW OUTLET
With Walikota & team
KBRI TOKYO**



Merdeka Import with Indonesian President

Foodex Exhibition



Fabex Exhibition





**Teknologi Tepat Guna
untuk menghasilkan produk
siap Ekspor!**

GO Eksport

In Digital Era

Bangun Net working

**Diaspora-KBRI-KJRI-ITPC-Event2
International dan cari buyer sesuai
rekomendasi yang ada.**

**& Harus memiliki produk yang
berkualitas** (*stanadar mutu, sertifikasi, keamanan
produksi & bahan baku*), **kuantitas** (*kapasitas
produksi*) **dan kontinuitas** (*ketersediaan,
kemampuan memenuhi pesanan*) juga Penting **KEMASAN.***



Perlu kita terapkan secara konsisten terutama untuk produk FnB
Seiri (kerapian), Seiton (ketertiban) Seiso (kebersihan), Seiketsu (standarisasi) dan shitsuke (disiplin)

Guna menciptakan produk berkualitas dan siap ekport?!

Ini yang sangat minim di SME kita dan hampir jarang, padahal ini penting sekali.
Dimana ini adalah masalah paling mendesak dan harus segera ditangani di tempat produksi Umkm kita.



Good Manufacturing Practices, sistem manajemen yang berisi pedoman dan prinsip-prinsip untuk memastikan bahwa produk, terutama produk makanan dan minuman, diproduksi secara konsisten dengan standar kualitas tinggi, aman, dan sesuai dengan tujuan penggunaannya.

Bertujuan untuk menciptakan lingkungan produksi yang bersih, meminimalkan risiko kontaminasi, dan memastikan bahwa produk yang dihasilkan memenuhi standar kualitas yang ditetapkan.

Penerapannya:

Tidak hanya berlaku untuk proses produksi itu sendiri, tetapi juga mencakup berbagai aspek lain seperti lingkungan produksi, peralatan, sanitasi, pengendalian hama, kebersihan karyawan, manajemen pengawasan, dan dokumentasi.

Regulasi Standar di Jepang

MAFF

Ministry of Agriculture,
Forestry and Fisheries

農林水産省

Agriculture /poultry Products

Persyaratan juga perlu
disiapkan:

1. Doc Ekport lengkap
2. Serfifikasi Mutu yang ad
(min BPOM) HACCP,
GMP & persyaratan
Pelabelan



Food, Feed, Fertilizer, Fuel

Maff-MHLW-MITI



Food safety Basic Act

Food Sanitation Art
(pangan)

Health Promotion Law

Law Concerning
Standarization of
Agriculture & Forestry
Products

Food Labeling Law

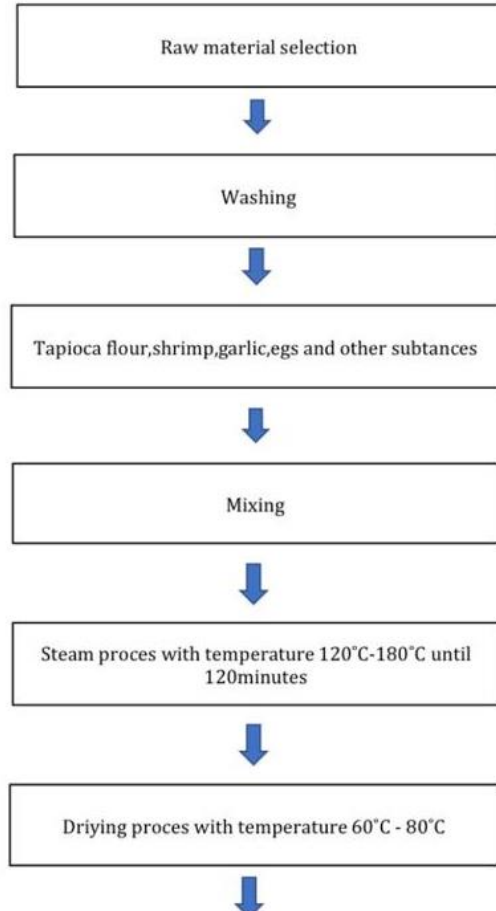
SALAH SATU FACTORY MAKANAN SARIRAYA DI JPG



FLOWCHART

SHRIMP CRACKERS

(Unfried)



No	Ingredients	Ratio on Finished Product (%)
1	Chicken Meat	57.84
2	Water	17.4
3	Breadcrumbs	7.62
4	Soy Protein Isolate	4.8
5	Vegetable Oil	5
6	Wheat Flour	2.14
7	Corn Starch	0.55
8	Rice Flour	0.17
9	Garlic Powder	0.19
10	Salt	0.44
11	Sugar	0.66
12	Flavour Enhancer Monosodium L Glutamate	0.86
13	Synthetic Chicken Flavor	1.97
14	White Pepper Powder	0.19
15	Antioxidant Sodium Erythorbate	0.03
16	Stabilizer Sodium Tripolyphosphate	0.14
		100

Picture	KG wafer chocolate stick In topples 500g	PERCENT
	Sugar	34.030%
	Wheat Flour (32.79%)	32.790%
	Vegetable Oil	18.000%
	Milk Powder (7.18%)	7.180%
	Cocoa Powder (3.6%)	3.600%
	Egg Powder	1.500%
	Natural Colour Caramel Class III	1.250%
	Salt	1.250%
	Synthetic Flavour	0.150%
	(Vanilla and Chocolate)	
	Cocoa Mass	0.125%
	Emulsifier Soy Lecithin	0.125%
	Total	100.000%

Syrup

Marjan Boudoin Syrup Honeydew 460ml

50mm

マルジャン・ボードインシロップ ハニーデュー

Marjan Boudoin Syrup Honeydew

●名称:清涼飲料水●原材料名:グラニュー糖、ハニーデューメロン、メロン香料(濃縮果汁・無添加)、クエン酸、着色料(黄色4号・青色1号)●内容量:460ml●賞味期限:下部に記載●保存方法:直射日光・高温多湿を避けて保存してください●原産国名:インドネシア●輸入者:株式会社サリラヤ 愛知県西尾市米津町北浦75-1

栄養成分表示(推定値)※30ml当たり

- エネルギー/130Kcal
- タンパク質/0g
- 脂質/0g
- 炭水化物/32.0g
- 食塩相当量/0.013g

80mm



Contoh Products

Meat Ball



Pecel



Tempe



TEMPE KRISPY





Contoh Teknologi tepat guna di Jepang untuk kualitas Pangan Beku.

ZERO KARA UMKM

reezer kecepatan ultra tinggi ZERO-03 adalah freezer cair yang membekukan produk secara instan dan cukup 5 menit, dengan hampir tanpa ada perubahan. Dan kondisi tetep seperti kondisi segarnya.

NEW

Sariraya
Selected Fresh Country
さりや屋

PISANG KUKUS BANANA STEAM



NAGASARI PISANG

PISANG MOLEN



NANGKA FROZEN

NAGASARI
PISANG NANGKA

090-1784-4264

Pisang Kukus Lilin Beku 500g

Frozen Waxy Steamed Bananas



Qty | 500g
MOQ | 40 pcs

Frozen Nangka 500g

Frozen Jackfruit



Qty | 500g
MOQ | 40 pcs

Frozen Daun Pandan 50g

Frozen Pandan Leaves



Qty | 50g
MOQ | 40 pcs

Frozen Lengkuas Utuh 200g

Frozen Whole Galangal



Qty | 200g
MOQ | 40 pcs

Frozen Serai Batang 20cm

Frozen Lemongrass



Qty | 20cm
MOQ | 40 pcs

Frozen Daun Jeruk Purut 100g

Frozen Kaffir Lime Leaves



TEMPE KRISPY

Frozen Kunyit Utuh 200g

Frozen Whole Turmeric



Qty | 200g
MOQ | 40 pcs



唐辛子





Sariraya Tempe Factory



Address: Nakahota, Yonezucho, Nishio shi, Aichi 445-0802

Contoh Import
Produk yang
Susah *

Halal Fried Chicken Plus +



Can delivery
all Osaka Area!
Halal Fried Chicken
www.hfcjapan.jp



Chicken & Rice Set



080-4847-1977 090-9119-6991

hfcjapan.jp @003fsrku hfcjapan





営業時間 11:00-22:00 休み日: 月

HFC X-tra Spicy set

850
円税込



坦々麺
(タンタンメン)
TAMTAM RAMEN

HFCエクストラスパシーセット

950
円税込

980
円税込



LUNCH SET
(CHICKEN / MU
LUNCH SET
ナン (チキン・マ



ORDER NOW



www.sariraya.com
www.japanhalal.net

注文

080-4847-1977





WARALABA SARIRAYA Franchise Mart



愛知県インドネシア人 (1万人) TIC sr group

HALAL MART PLUS

By sariraya japan

(Teguh Wahyudi)



47
Prefectures
100 outlet

日本におけるインドネシアのハラール企業のパイオニア



4 pulau utama
Hokkaido,
Honshu (pulau utama),
Shikoku, dan
Kyūshū

8 regions:
Hokkaido,
Tohoku,
Kanto,
Chubu,
Kinki,
Chugoku,
Shikoku,
and Kyushu-Okinawa.

47 prefecture

Japan's Prefectures

Hokkaido 北海道

1. Hokkaido 北海道 738

Tohoku 東北

2. Aomori 青森 151
3. Akita 秋田 85
4. Iwate 岩手 249
5. Yamagata 山形 228
6. Miyagi 宮城 948
7. Fukushima 福島 416

Kanto 関東

8. Tochigi 栃木 1128
9. Gunma 群馬 2029
10. Ibaraki 茨城 3939
11. Saitama 埼玉 3196
12. Tokyo 東京 5156
13. Chiba 千葉 2701
14. Kanagawa 神奈川 3551

Chubu 中部

15. Niigata 新潟 669
16. Ishikawa 石川 628
17. Toyama 富山 669
18. Nagano 長野 1305
19. Fukui 福井 293
20. Gifu 岐阜 1057
21. Yamanashi 山梨 250
22. Aichi 愛知 6824
23. Shizuoka 静岡 3366

Kansai 関西

24. Hyogo 兵庫 1575
25. Kyoto 京都 927
26. Shiga 滋賀 1209
27. Osaka 大阪 3634
28. Nara 奈良 316
29. Mie 三重 1760
30. Wakayama 和歌山 189

Chugoku 中国

31. Tottori 鳥取 156
32. Shimane 島根 177
33. Okayama 岡山 1163
34. Hiroshima 広島 1980
35. Yamaguchi 山口 485

Shikoku 四国

36. Kagawa 香川 890
37. Ehime 愛媛 502
38. Tokushima 徳島 319
39. Kochi 高知 330

Kyushu & Okinawa

九州・沖縄

40. Fukuoka 福岡 1474
41. Saga 佐賀 618
42. Nagasaki 長崎 353
43. Kumamoto 熊本 573
44. Oita 大分 927
45. Miyazaki 宮崎 613
46. Kagoshima 鹿児島 355
47. Okinawa 沖縄 791

WNI
200,023

WNA
Total 3,4

Muslim2
400,000

TARGET MARKET
200, 023 WNI
400,000 muslim
3,4jt WNA
126jt Japan

Segment
IMARKET
In Japan

Sariraya Trading 2013

SR DISTRIBUTION CENTER



Terima kasih
Sampai jumpa"
Salam sehat & Sukses !!



HIPS

